

**Wyciąg z REGULAMINU KONKURSU DLA OSÓB WSPÓŁPRACUJĄCYCH
Z XELION. Doradcy Finansowi Sp. z o.o. W RAMACH SIECI SPRZEDAŻY**
- tekst ujednolicony po zmianach wprowadzonych Uchwałą Komisji Konkursowej nr 1/2009 z dnia 29
czerwca 2009 r. oraz Uchwałą Komisji Konkursowej nr 2/2009 z dnia 3 sierpnia 2009 r.

Część A. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany i przeprowadzany przez Xelion. Doradcy Finansowi Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 107, lok. VIp. (zwaną dalej "Xelion") dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą i współpracujących z Xelion w ramach Sieci Sprzedaży, (zwanym dalej "Uczestnikami").
2. W Konkursie brane są pod uwagę wszystkie produkty inwestycyjne Instytucji Finansowych współpracujących z Xelion w trakcie trwania Konkursu (zwane dalej „Produktami Inwestycyjnymi”).
3. Niżej wymienione Produkty Inwestycyjne nazywane są Partnerskimi Produktami Inwestycyjnymi:
 - a) tytuły uczestnictwa funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez **Schroder Investment Management (Luxembourg) S.A.**,
 - b) jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez **ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.**,
 - c) jednostki Programu Systematycznego Oszczędzania w ramach Planu Inwestycyjnego ING Xelion („PSO ING”) oferowane przez **ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.**,
 - d) jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez **Skarbiec Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.**,
 - e) jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez **Quercus Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.**,
 - f) ubezpieczenia oferowane przez **Nordea Polska Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.**,
 - g) ubezpieczenia oferowane przez **Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.**,
 - h) ubezpieczenia oferowane przez **AXA Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** z wyłączeniem ubezpieczenia na życie i dożycie "Bezpieczny Zysk".
4. Powyższy katalog Partnerskich Produktów Inwestycyjnych może być zmieniony przez Xelion w trakcie trwania Konkursu, na podstawie postanowień części F pkt. 5.
5. (...)
6. W ramach Konkursu uwzględniona będzie Sprzedaż netto (w rozumieniu zapisów odpowiednich Taryf Wynagrodzeń):
 - a) Produktów Inwestycyjnych klientom danego Doradcy,
 - b) Partnerskich Produktów Inwestycyjnych klientom danego Doradcy,
 - c) Produktów Inwestycyjnych klientom Doradców z danego Zespołu,
 - d) Partnerskich Produktów Inwestycyjnych klientom z danego Zespołu,
 - e) Produktów Inwestycyjnych klientom Doradców z danego Regionu,
 - f) Partnerskich Produktów Inwestycyjnych klientom Doradców z danego Regionu.
7. Konkurs trwa w okresie od **01 maja 2009** roku do **31 sierpnia 2009** roku. W zakresie produktów inwestycyjnych oferowanych przez **AIG Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.** sprzedaż netto większa od 0, zaś wliczana jest do Konkursu do dnia 2 lipca 2009, w zakresie produktów inwestycyjnych oferowanych przez **Schroder Investment Management (Luxembourg) S.A.** sprzedaż netto wliczana jest do Konkursu od dnia 17 czerwca 2009 roku. W zakresie produktów ubezpieczeniowych oferowanych przez **AXA Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.** sprzedaż netto wliczana jest do Konkursu od dnia 30 lipca 2009 roku.

(...)

Część C. LAUREACI I NAGRODY

1. Komisja Konkursowa wyłoni laureatów Konkursu w trzech kategoriach.

Kategoria I - w ramach tej kategorii Komisja wyłoni spośród wszystkich Doradców 12 laureatów, wg następujących zasad:

- a) W pierwszej kolejności Komisja wyłoni 6 laureatów Konkursu, po jednym z każdego Regionu, którzy w okresie przeprowadzania Konkursu osiągnęli największą sprzedaż netto Partnerskich Produktów Inwestycyjnych per Doradca w danym Regionie,
- b) Następnie spośród pozostałych Doradców Komisja wyłoni 6 laureatów Konkursu, którzy w okresie przeprowadzania Konkursu osiągnęli największą Sprzedaż netto Partnerskich Produktów Inwestycyjnych per Doradca w skali całej Sieci Sprzedaży. Doradcy, którzy zostali laureatami w Kategorii I a), nie będą brani pod uwagę podczas wyłaniania laureatów w Kategorii I b).

Warunkiem koniecznym umożliwiającym wzięcie udziału w Konkursie jest łączne spełnienie przez Doradcę następujących wymogów:

- a) osiągnięcie przez Doradcę Sprzedaży netto Produktów Inwestycyjnych, obliczanej zgodnie ze wzorami w Części D, nie mniejszej niż 1,5 miliona złotych,
- b) osiągnięcie przez Doradcę Sprzedaży netto Partnerskich Produktów Inwestycyjnych, obliczanej zgodnie ze wzorami w Części D, nie mniejszej niż 1,5 miliona złotych.

Kategoria II - w ramach tej kategorii Komisja wyłoni spośród wszystkich Kierowników zespołów 2 laureatów wg. następujących zasad:

- a) W pierwszej kolejności Komisja wyłoni 1 laureata Konkursu, którego Zespół osiągnął największą nieujemną Sprzedaż netto Partnerskich Produktów Inwestycyjnych,
- b) Następnie spośród pozostałych Kierowników zespołów Komisja wyłoni 1 laureata Konkursu, którego Zespół osiągnął największą nieujemną średnią Sprzedaż netto Partnerskich Produktów Inwestycyjnych na Doradcę. Kierownik zespołu, który został laureatem w Kategorii II a), nie będzie brany pod uwagę podczas wyłaniania laureata w Kategorii II b).

Kategoria III - w ramach tej kategorii Komisja wyłoni spośród wszystkich Dyrektorów Regionalnych nie więcej niż 1 laureata Konkursu, którego Region osiągnął największą nieujemną średnią Sprzedaż netto Partnerskich Produktów Inwestycyjnych na Doradcę.

2. Laureatom Konkursu zostanie przyznana nagroda w postaci **zagranicznego wyjazdu turystycznego do Australii (Związek Australijski)**, którego czas trwania nie przekroczy 7 dni pobytu w Australii. Xelion wskaże miejsce wyjazdu, pokryje koszty związane z przelotem, dojazdami, zakwaterowaniem i wyżywieniem laureatów Konkursu. Termin wyjazdu przypadając będzie w okresie od 1 listopada 2009 do 31 stycznia 2010 roku (przybliżona wartość wygranej przypadająca na pojedynczego laureata nie będzie przekraczać 10 tysięcy złotych). O dokładnej wartości wygranej każdy z laureatów zostanie powiadomiony w terminie 7 dni od dnia zakończenia wyjazdu.

(...)

Część E. ODBIÓR I SKORZYSTANIE Z NAGRODY

1. Warunkiem wydania laureatowi Konkursu nagrody jest jego współpraca z Xelion na dzień wyjazdu, o którym mowa w Części C, pkt. 2.

2. (...)

3. Prawo do nagrody jest niezbywalne i nie może być przeniesione odpłatnie lub nieodpłatnie na osobę trzecią. Każdemu laureatowi przysługuje prawo do zrzeczenia się nagrody. Oświadczenie o zrzeczeniu się nagrody wymaga zachowania formy pisemnej. Oświadczenie wywołuje skutki z dniem doręczenia go Xelion. Oświadczenie może być złożone najpóźniej 14 dni kalendarzowych przed dniem wydania nagrody.

Część F. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Xelion zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy laureaci nagród spełniają warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. W tym celu może - w okresie do dnia 30 września 2009 roku - zażądać od laureata złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.

(...)

5. Xelion zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie Konkursu. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają zatwierdzenia przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa informuje uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu za pośrednictwem elektronicznych kanałów dystrybucji informacji (poczta elektroniczna, intranet) w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od ich zatwierdzenia przez Komisję.
6. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie intranetowej w Xelion, ponadto Regulamin konkursu udostępniany jest osobom biorącym udział w Konkursie na ich żądanie zgłoszone któremukolwiek z członków Komisji Konkursowej.
7. (...)
8. Niniejszy Regulamin wprowadzony został Uchwałą Zarządu Xelion nr 50/Z/2009 z dnia 26 maja 2009 r.